

DOCUMENTO TÉCNICO

**AJUSTE DE ACTIVIDADES AL PROYECTO:
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE INFIVALLE PARA MANTENERSE COMO UN INSTITUTO
SOLIDO FINANCIERAMENTE, COMPETITIVO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LA REGIÓN
PACÍFICO.**

BPIN: 2020003760494 y PI-101472

Gobernación del Valle del Cauca
Instituto Financiero Para el Desarrollo del Valle del Cauca - INFIVALLE

Santiago de Cali, 2020

Contenido

1. RELACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO	3
2. LOCALIZACION GEOGRAFICA DEL PROYECTO	3
3. DESCRIPCION DEL PROYECTO.....	3
a. Identificación y presentación del problema	3
i. Antecedentes.	3
ii. Situación actual	4
b. Población Afectada	5
c. Población Objeto beneficiada por el proyecto	5
4. OBJETIVO DEL PROYECTO	5
4.1 Objetivo General.....	5
4.2 Objetivos específicos.....	5
5. ASPECTOS GENERALES Y TÉCNICOS	6
6. PRODUCTO Y COMPONENTES DE LA INVERSIÓN	6
a. Producto.....	6
b. Componentes (objetivos específicos).....	7
c. Justificación del ajuste a las actividades	7
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO	9
8. FINANCIACION DE LA INVERSION.....	10
9. DOCUMENTOS DE CONSULTA.....	10
10. RESPONSABLE	10

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE INFIVALLE PARA MANTENERSE COMO UN INSTITUTO SOLIDO FINANCIERAMENTE, COMPETITIVO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LA REGIÓN PACÍFICO.

ENTIDAD RESPONSABLE: Instituto Financiero Para el Desarrollo del Valle del Cauca - InfiValle

1. RELACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Valle Invencible” de la siguiente manera:

Línea Estratégica 5: Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza.

Línea de Acción: Administración y finanzas

Programa: Hacienda pública saludable

Subprograma: Banco de Desarrollo

2. LOCALIZACION GEOGRAFICA DEL PROYECTO

El proyecto será implementado en las Instalaciones del Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca – INFIVALLE y tendrá como alcance a la Región Pacífico en su proceso de expansión.

3. DESCRIPCION DEL PROYECTO

a. Identificación y presentación del problema

i. Antecedentes.

Durante el 2019 se consideró necesario desarrollar e implementar la estrategia de ampliación de mercado, a través de un modelo probado de colocación de recursos y/o estructuración de proyectos en entidades públicas en la Región Pacífico, que comprendió la identificación de necesidades de financiación, estructuración y/o administración de proyectos resultante de un análisis de los planes de desarrollo municipales y/o departamentales; allí se definió un potencial real de clientes, el estudio y cumplimiento de los requisitos habilitantes y legales, y el ofrecimiento comercial a los sujetos de servicios identificados y señalados. También se logró iniciar la implementación de un modelo de negocios bajo diversos escenarios posibles y la matriz para su formulación y seguimiento,

así como un plan de negocios y una estrategia de ventas adecuada a las condiciones de dichos mercados.

De igual manera, se desarrolló en sitio una herramienta tecnológica (INFIDATOS) que permite compilar la información de los clientes actuales y potenciales, realizando ésta, una búsqueda con fuentes externas e internas como el CHIP y articulándolo con el software IAS utilizado como core del negocio. Lo anterior, con el fin de integrar toda la información de los clientes de forma dinámica y accesible para la fuerza de ventas comercial como herramienta de prospección y eficiencia en las ventas.

Además, la herramienta mencionada anteriormente permite fortalecer la gestión de proyectos de la entidad mediante un Banco de Proyectos de la entidad, una base de datos de red de estructuradores y de proyectos identificados según los distintos planes de desarrollo de los entes territoriales de la región, un repositorio de consulta de manuales pertinentes a la gestión de proyectos; y un sistema de georreferenciación de información pertinente a la gestión de proyectos de la región pacífico y los recursos asignados a través de fuentes de financiación como el Sistema General de Regalías y Cooperación Internacional

Cabe recordar que InfiValle participa en la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 “Valle Invencible”, a través de su Plan Estratégico Institucional 2020-2023 “INFIVALLE 50 AÑOS INVENCIBLE” y dos metas producto, las cuales se enfocan en el desarrollo de la Región Pacífico por medio de los servicios financieros y la gestión de proyectos de inversión pública.

ii. Situación actual

Teniendo en cuenta que InfiValle fue creado con el objeto de contribuir al desarrollo sostenible, la innovación y la calidad de vida de las comunidades, por medio de la prestación de servicios financieros rentables, la gestión integral de proyectos y servicios de capacitación, asesoría y asistencia técnica para los diversos niveles de la administración pública o privada en sus planes de desarrollo, programas o proyectos de inversión pública; el Instituto ha apoyado el fomento del Valle del Cauca por medio de todos sus servicios financieros y de gestión de proyectos, por medio de la Subgerencia de Gestión Integral de Proyectos. Dicha área puede ser aprovechada de mejor manera tanto por el Instituto para fortalecer sus ingresos, pero especialmente está siendo aprovechada para contribuir al desarrollo del departamento y se perfila para lograrlo en toda la Región Pacífico y departamentos como Putumayo y Quindío. Es por esto, que InfiValle se encuentra en permanente crecimiento y fortalecimiento de sus áreas misionales transversales que le permita llevar a cabo los objetivos planteados y la mejora continua de las condiciones socioeconómicas de la región.

Es necesario fortalecer al Instituto en sus áreas de apoyo por medio de la actualización de algunos de sus recursos como la Gestión Documental ya que involucra transversalmente todas las áreas del Instituto y al lograr el robustecimiento y agilidad de dicho proceso genera un fortalecimiento en la operación de toda la entidad. De igual manera, es pertinente continuar con el proceso de cambio de Naturaleza Jurídica del

Instituto a Empresa Industrial y Comercial del Estado ya que permitirá continuar con la ampliación de los servicios de la entidad, el campo de acción y por consecuencia, con la expansión del Instituto en toda la Región Pacífico.

En este sentido, se considera de suma importancia continuar con la consolidación de los desarrollos alcanzados y realizar nuevas acciones y actividades con el fin de lograr el FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE INFIVALLE PARA MANTENERSE COMO UN INSTITUTO SOLIDO FINANCIERAMENTE, COMPETITIVO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LA REGIÓN PACÍFICO.

b. Población Afectada

La población afectada es de 80 personas que trabajan en el Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca – INFIVALLE.

c. Población Objeto beneficiada por el proyecto

La población beneficiada será 80 personas que trabajan en el Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca – INFIVALLE.

4. OBJETIVO DEL PROYECTO

4.1 Objetivo General

Fortalecer financiera, competitiva y socialmente responsable al Instituto implementando mejoras en la prestación de servicios misionales y transversales para continuar la consolidación en la Región Pacífico.

4.2 Objetivos específicos

1. Optimizar el archivo mediante el aumento de metros cuadrados de fondo acumulado y la digitalización de documentos.
2. Actualizar tecnológicamente el proceso de Gestión Documental del archivo central de InfiValle.
3. Realizar el alistamiento para la implementación del cambio de Naturaleza Jurídica de la Entidad a Empresa Industrial y Comercial del Estado (E.I.C.E).
4. Implementar y fortalecer permanentemente el plan de expansión comercial en la Región Pacífico

5. ASPECTOS GENERALES Y TÉCNICOS

Se hace necesario fortalecer la Gestión Documental ya que es una de las áreas que en cualquier entidad funciona de manera transversal en toda la organización y es vital para su buen funcionamiento. El Instituto Financiero para el Desarrollo del Cauca – INFIVALLE, teniendo en cuenta las actividades que allí se llevan a cabo, el volumen y tipo de información que maneja, requiere de la intervención constante del archivo y de las ayudas que la tecnología puede brindar para la optimización del proceso de Gestión Documental, por tal motivo este proyecto busca llevar a cabo la intervención y digitalización del archivo central. Además, una vez digitalizado se propone adquirir un software que permita realizar búsqueda inteligente de la información que se requiera al instante de los documentos digitalizados previamente y los que este proyecto produzca. En este sentido, se busca la articulación de desarrollos tecnológicos previos que tiene la entidad junto con el software mencionados y una app móvil de uso interno, que de acuerdo a la necesidad permita acceder a la información de manera rápida, evitando demoras y fomentando la agilización en los procesos de la entidad.

Por otro lado, otro de los propósitos de este proyecto es implementar y fortalecer permanentemente el plan de expansión comercial en la Región Pacífico y esto se va a lograr fortaleciendo la estructura y operación de los procesos misionales (comercial y proyectos) y así ofrecer el portafolio y atender a los clientes de la Región Pacífico; al igual que implementando estrategias de promoción, publicidad y mercadeo para el posicionamiento de la marca de INFIVALLE en la Región Pacífico.

Para finalizar, el otro aspecto técnico de este proyecto consiste en implementar los lineamientos para el cambio de Naturaleza Jurídica de la Entidad a Empresa Industrial y Comercial del Estado (E.I.C.E) dado que como ya se mencionó anteriormente, le permitirá al Instituto ampliar su campo de acción y capacidad de contribuir al desarrollo de la Región Pacífico.

6. PRODUCTO Y COMPONENTES DE LA INVERSIÓN

a. Producto

NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
1. Servicio de Gestión Documental	1	Número de sistemas
2. Servicios tecnológicos	100	Porcentaje de capacidad
3. Documentos normativos	1	Número de documentos
4. Documentos de planeación	1	Número de documentos

b. Componentes (objetivos específicos)

NOMBRE DEL COMPONENTE/ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	Valor \$
1.1. Realizar la intervención, organización y digitalización del fondo acumulado del archivo de InfiValle.	1	Número	\$567.000.000
2.1. Adquisición de software y app móvil interna que permita ordenar y realizar consultas rápidas e inteligentes de documentación previamente digitalizada.	1	Número	\$110.000.000
3.1. Realizar la valoración económica en concordancia con las condiciones del mercado, retorno de la inversión, caracterización jurídico laboral de cambio de naturaleza y recomendaciones finales.	1	Número	\$100.000.000
4.1. Fortalecer la estructura y operación de los procesos misionales (comercial y proyectos) que permita ofrecer el portafolio y atender a los clientes de la Región Pacífico.	1	Número	\$100.000.000
4.2. Implementar estrategias de promoción publicidad y mercadeo para el posicionamiento de la marca de INFIVALLE en la Región Pacífico.	1	Número	\$524.000.000
		TOTAL	\$1.401.000.000

c. Justificación del ajuste a las actividades

ACTIVIDAD ANTERIOR	ACTIVIDAD ACTUAL	JUSTIFICACION
1.1. Realizar la intervención, organización y digitalización del fondo acumulado del archivo de InfiValle.	1.1. Realizar la intervención, organización y digitalización del fondo acumulado del archivo de InfiValle.	Esta actividad continua igual.
2.1. Adquisición de software y app móvil interna que permita ordenar y realizar consultas rápidas e inteligentes de documentación previamente digitalizada.	2.1. Adquisición de software y app móvil interna que permita ordenar y realizar consultas rápidas e inteligentes de documentación previamente digitalizada.	Esta actividad continua igual.
3.1. Estructurar la unidad de gestión y la valoración económica del cambio de naturaleza jurídica que corresponda a la figura de Empresa Industrial y Comercial del Estado (E.I.C.E)	3.1. Realizar la valoración económica en concordancia con las condiciones del mercado, retorno de la inversión, caracterización jurídico laboral de cambio de naturaleza y recomendaciones finales.	La actividad inicial está inmersa en la actividad anterior y se requiere ser ajustada en virtud de los impactos económicos originados por la situación de emergencia sanitaria y económica por el COVID_19, y

		ante la urgencia de analizar medidas más expeditas para que el instituto establezca nuevas acciones y actividades con el fin de lograr el FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE INFIVALLE PARA MANTENERSE COMO UN INSTITUTO SOLIDO FINANCIERAMENTE, COMPETITIVO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN SU MISIÓN DE APOYO AL DESARROLLO DE LA REGIÓN.
4.1. Fortalecer la estructura y operación de los procesos misionales (comercial y proyectos) que permita ofrecer el portafolio y atender a los clientes de la Región Pacífico.	4.1. Fortalecer la estructura y operación de los procesos misionales (comercial y proyectos) que permita ofrecer el portafolio y atender a los clientes de la Región Pacífico.	Esta actividad continua igual.
4.2. Implementar estrategias de promoción publicidad y mercadeo para el posicionamiento de la marca de INFIVALLE en la Región Pacífico.	4.2. Implementar estrategias de promoción publicidad y mercadeo para el posicionamiento de la marca de INFIVALLE en la Región Pacífico.	Esta actividad continua igual.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO

Fecha de inicio del proyecto: 10 / 10 /2020
DD / MM / AAAA

Fecha de terminación del Proyecto 31 / 12 /2020
DD / MM / AAAA

CONCEPTO (PRODUCTO/ACTIVIDAD)	Un.	Cantó.	Vr. total	2020		
				Octubre	Noviembre	Diciembre
1.1. Realizar la intervención, organización y digitalización del fondo acumulado del archivo de InfiValle.	Núm.	1	\$567.000.000	XX	XX	XX
2.1. Adquisición de software y app móvil interna que permita ordenar y realizar consultas rápidas e inteligentes de documentación previamente digitalizada.	Núm.	1	\$110.000.000	XX	XX	XX
3.1. Realizar la valoración económica en concordancia con las condiciones del mercado, retorno de la inversión, caracterización jurídico laboral de cambio de naturaleza y recomendaciones finales.	Núm.	1	\$100.000.000	XX	XX	XX
4.1. Fortalecer la estructura y operación de los procesos misionales (comercial y proyectos) que permita ofrecer el portafolio y atender a los clientes de la Región Pacífico.	Núm.	1	\$100.000.000	XX	XX	XX
4.2. Implementar estrategias de promoción publicidad y mercadeo para el posicionamiento de la marca de INFIVALLE en la Región Pacífico.	Núm.	1	\$524.000.000	XX	XX	XX
TOTAL			\$1.401.000.000			

8. FINANCIACION DE LA INVERSION

Entidad	2020	Total
Aporte Nación		
Aporte Departamento		
Aporte Municipio		
Aporte InfiValle	\$1.401.000.000	\$1.401.000.000
Otros		
TOTAL	\$1.401.000.000	\$1.401.000.000

9. DOCUMENTOS DE CONSULTA

Nombre del estudio	Entidad que lo realizó
Proyecto Fortalecimiento Institucional InfiValle 2019	InfiValle
Proyecciones de población DANE	Departamento Nacional de Estadística - DANE

10. RESPONSABLE

ORIGINAL FIRMADO

Claudia Lorena Murillo Velez
Subgerente de Gestión Integral de Proyectos - InfiValle
Tel.:6080035
Santiago de Cali, 09/11/2020