



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO CORPORATIVO DE INFIVALLE COMO BANCA DE DESARROLLO COMPETITIVA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN Valle del Cauca, Chocó, Cauca, Nariño

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 22/03/2023 16:24:10

Identificador: 585772

Formulador Ciudadano: Claudia Lorena Murillo Velez

Formulador Oficial : Claudia Lorena Murillo Velez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLE INVENCIBLE 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

5: Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

50401 Hacienda Pública Saludable

SUBPROGRAMA 5040104 BANCO DE DESARROLLO

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

N/A

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo posicionamiento corporativo de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La problemática central que se ha identificado corresponde al bajo posicionamiento del Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca, en los municipios de Chocó, Cauca y Nariño, lo que afecta su participación en el mercado de los mencionados Departamentos de la Región Pacífico, pese a los buenos resultados financieros obtenidos mediante la prestación de servicios financieros y la gestión integral de Proyectos en el Valle del Cauca que es la zona donde ha venido desarrollando sus actividades misionales, desde el año 1971, cumpliendo una permanencia de 52 años en el Valle del Cauca considerándose que su posición en este segmento del mercado tiene una madurez y solides, sin embargo el plan de expansión para nuevos mercados se inició en 2018 y aún se encuentra en desarrollo por lo que no se alcanza la cobertura esperada.

Otro factor que incide en el bajo posicionamiento y reconocimiento de la marca de INFIVALLE es que han sido discontinuas las actividades de marketing realizadas y por la limitación de recursos se ha optado por una estrategia que permite alta visibilidad de la marca en un espacio de tiempo determinado, pero esta se va diluyendo en espacios donde no se expone la marca con la misma intensidad.

También es necesario mencionar que para aprovechar las oportunidades de negocio que se pueden originar con los recursos de inversión que realizará el gobierno nacional en la región Pacífico, teniendo en cuenta que INFIVALLE está en dicha zona de influencia,

Otro aspecto importante son las limitadas iniciativas e intervenciones de responsabilidad social en la Región Pacífica que la entidad no ha desarrollado de manera efectiva.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Existe un bajo posicionamiento corporativo de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico, denotado en la baja participación del Instituto que equivale a 5,12% para la deuda pública adquirida por los municipios del Valle del Cauca y del 6.01% referentes al ahorro público este mismo mercado (fuente propia, INFIVALLE, informe de avance 2022 Programa Estratégico Institucional)

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escaso conocimiento de la imagen corporativa de Infivalle en el mercado financiero de la región pacífica	1.1 Plan de marketing desactualizado a las nuevas condiciones del mercado
	1.2 Limitadas campañas de reconocimiento y posicionamiento de la imagen de la entidad en la Región Pacífico.
	1.3 Escasos eventos de marketing orientados a potencializar la marca de la entidad en la Región Pacífico.
2. Limitadas iniciativas de responsabilidad social en la región pacífica	2.4 Baja formulación de iniciativas de responsabilidad social en la región Pacífico
	2.5 Insuficientes iniciativas de responsabilidad social y ambiental realizadas para mantener la buena relación con los clientes y la comunidad en la Región Pacífica
	2.6 Desarticulación interinstitucional orientada a implementar iniciativas de responsabilidad social.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desconocimiento del portafolio de oferta y servicios de la entidad.	1.1 Perdida Paulatina de clientes
	1.2 Invisibilidad de la entidad en región pacífico
	1.3 Poca participación en el mercado.
2. Bajo reconocimiento de la comunidad en general frente a las limitadas acciones de responsabilidad social de la entidad.	2.4 Baja conexión con los clientes y el público en general en la región pacífico.
	2.5 Baja intervención social en la comunidad en general de la región pacífico
	2.6 Acciones dispersas de las entidades Departamentales en la Región Pacífico.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Valle del Cauca</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Dar a conocer la gestión de las entidades descentralizadas del Valle del Cauca y la ejecución de los planes programas y proyectos del Plan de Desarrollo</p>	<p>Participación de los entes territoriales, entidades descentralizadas y la ciudadana en las acciones relativas a la gestión Departamental.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Chocó</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Dar a conocer la gestión de sus entidades descentralizadas del Valle del Cauca y la ejecución de los planes programas y proyectos del Plan de Desarrollo Departamental</p>	<p>Impulsar la oportunidades de la gestión integral de proyectos y financiación a entidades territoriales del Departamento a través del ofrecimiento del portafolio de INFIVALLE que les permitirá cumplir con sus planes de desarrollo.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Cauca</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Acceder a servicios financieros que faciliten a los entes territoriales el desarrollo de sus proyectos de inversión</p>	<p>Impulsar la oportunidades de la gestión integral de proyectos y financiación a entidades territoriales del Departamento a través del ofrecimiento del portafolio de INFIVALLE que les permitira cumplir con sus planes de desarrollo.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Nariño</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Acceder servicios financieros que faciliten a los entes territoriales el desarrollo de los proyectos de inversión</p>	<p>Impulsar la oportunidades de la gestión integral de proyectos y financiación a entidades territoriales del Departamento a través del ofrecimiento del portafolio de INFIVALLE que les permitira cumplir con sus planes de desarrollo.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Posicionamiento de le entidad en la Región Pacífico</p>	<p>Fomento y desarrollo en los entes territoriales con la prestación de servicios financieros y la comunidad en general con acciones de Responsabilidad social.</p>

02 - Análisis de los participantes

La identificación de los municipios a los cuales Infivalle puede implementar las estrategias para fortalecer su posicionamiento corporativo como banca de desarrollo, se obtuvo teniendo en cuenta que en los Deptos, de Choco, Nariño y Cauca, no existen instituciones de fomento que brinden la soluciones financieras y de gestión integral de proyectos a los entes territoriales, para el cumplimiento de los proyectos de inversión, por lo cual son clientes potenciales para Infivalle.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

8.287.996

Fuente de la información

DANE censo Nacional de Población y Vivienda 2018, dato que corresponde a la suma de los habitantes de los Departamentos de Chocho, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Chocó Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Nariño Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

8.287.996

Fuente de la información

DANE censo Nacional de Población y Vivienda 2018, dato que corresponde a la suma de los habitantes de los Departamentos de Chocho, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Occidente Departamento: Chocó Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Occidente Departamento: Nariño Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Occidente Departamento: Cauca Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Femenino	4.175.459	Dane 2018

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo posicionamiento corporativo de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el posicionamiento corporativo de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Instituto Posicionado	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 1</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	informes, productos comunicativos, registros fotográficos, registros de asistencia.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Escaso conocimiento de la imagen corporativa de Infivalle en el mercado financiero de la región pacífica</p>	. Impulsar la imagen corporativa de Infivalle en el mercado financiero de la región pacífica.
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Plan de marketing desactualizado a las nuevas condiciones del mercado</p>	Actualizar el plan de marketing de INFIVALLE 2021 - 2023 a la nueva condición del mercado
<p>Causa indirecta 1.2</p> <p>Limitadas campañas de reconocimiento y posicionamiento de la imagen de la entidad en la Región Pacífico.</p>	Realizar campañas de reconcomiendo y posicionamiento de la imagen de la entidad en la Región Pacífico.
<p>Causa indirecta 1.3</p> <p>Escasos eventos de marketing orientados a potencializar la marca de la entidad en la Región Pacífico.</p>	Efectuar eventos de marketing orientados a potencializar la marca de la entidad en la Región Pacífico.
<p>Causa directa 2</p> <p>Limitadas iniciativas de responsabilidad social en la región pacífica</p>	Desarrollar iniciativas de responsabilidad social en la región pacífica
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Baja formulación de iniciativas de responsabilidad social en la región Pacífico</p>	Formular iniciativas de responsabilidad social en la región Pacífico
<p>Causa indirecta 2.2</p> <p>Insuficientes iniciativas de responsabilidad social y ambiental realizadas para mantener la buena relación con los clientes y la comunidad en la Región Pacífica</p>	. Ejecutar las iniciativas de responsabilidad social y ambiental formuladas para mantener la buena relación con los clientes y la comunidad.
<p>Causa indirecta 2.3</p> <p>Desarticulación interinstitucional orientada a implementar iniciativas de responsabilidad social.</p>	. Suscribir alianzas interinstitucionales que permitan implementar iniciativas de responsabilidad social.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Incremento de la capacidad instalada en el área comercial del Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca	No	Completo
Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con acciones para mejorar la imagen corporativa y la responsabilidad social empresarial	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con acciones para mejorar la imagen corporativa y la responsabilidad social empresarial

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Actualizar y poner en marcha el plan de marketing de INFIVALLE 2021 - 2023 a la nueva condición del mercado para fortalecer el posicionamiento de la entidad.

Medido a través de

Número

Descripción

El proyecto tiene el propósito de actualizar y poner en marcha el plan de marketing que este acorde con las nuevas condiciones del mercado, a su vez formular y ejecutar iniciativas de responsabilidad social articulando alianzas interinstitucionales.

Descripción de la Demanda

La demanda de clientes potenciales (Entes territoriales) se encuentran en los Departamentos de la Región Pacífico (Cauca, Choco, Nariño y Valle del Cauca).

Descripción de la Oferta

El proyecto tiene el propósito de actualizar y poner en marcha el plan de marketing que este acorde con las nuevas condiciones del mercado, a su vez formular y ejecutar iniciativas de responsabilidad social efectuando alianzas interinstitucionales en los Departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Choco.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	2,00	4,00	-2,00
2024	2,00	4,00	-2,00

Alternativa: Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Es necesario que INFIVALLE fortalezca el posicionamiento asociado al concepto de “Banca de Desarrollo de Fomento de la Región” dado que este se encuentra alineado con la misión de la entidad y con los Planes de Desarrollo de gobierno tanto nacional como departamental.

Dicho posicionamiento al igual que el reconocimiento de la marca en la Región Pacífico son importantes, por la madurez que se tiene en el Valle del Cauca, sin embargo, la situación en los departamentos de Cauca, Nariño y Chocó es diferente, por esta razón la apuesta de expansión en dichos mercados se pretende desarrollar de manera más efectiva con la actualización del Plan de Marketing y acciones encaminadas a beneficiar a las comunidades con prácticas de Responsabilidad Social.

Estrategias de Marketing :

- Marketing Funcional: La implementación de este tipo de estrategia implica considerar cuatro grandes variables controlables de una empresa: producto, precio, punto de venta (o distribución) y promoción (capacidades funcionales que constituyen a obtener una ventaja competitiva).
- Marketing de Branding: De esta forma se busca que los servicios de INFIVALLE sean percibidos e identificados con las características y valores que se hayan definido para consolidar el posicionamiento de la entidad.
- Marketing Comprometido: Crear compromiso entre los clientes y la entidad que, tengan un doble propósito: aumentar la rentabilidad y aportar al mejoramiento continuo de las condiciones socioeconómicas de la comunidad en la región Pacífico.
- Marketing Digital: impulsar los servicios y la marca de la entidad en los ecosistemas digitales.

Acciones de Responsabilidad Social:

- Formular iniciativas de responsabilidad social que beneficie a las comunidades de la Región Pacífico.
- Ejecutar las iniciativas formuladas que permitan en los entes territoriales cerrar brechas sociales y proteger el tejido social.
- Impulsar alianzas interinstitucionales que permitan dinamizar las acciones de Responsabilidad Social

Alternativa: Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Chocó Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Nariño Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Cauca Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados



Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 9.420.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 5.230.000.000

Impulsar la imagen corporativa de Infivalle en el mercado financiero de la región pacífica.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 5.230.000.000	1.1.1 Actualizar el plan de marketing de INFIVALLE 2021 - 2023 a las nuevas condiciones del mercado Costo: \$ 450.000.000 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Realizar campañas de reconcomiendo y posicionamiento de la imagen de la entidad en la Región Pacífico. Costo: \$ 3.540.000.000 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.3 Efectuar eventos de marketing orientados a potencializar la marca de la entidad en la Región Pacífico. Costo: \$ 1.240.000.000 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 4.190.000.000

Desarrollar iniciativas de responsabilidad social en la región pacífica



Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 4.190.000.000</p>	<p>2.1.1 Formular iniciativas de responsabilidad social en la región Pacífico</p> <p>Costo: \$ 340.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>2.1.2 Ejecutar las iniciativas de responsabilidad social y ambiental formuladas para mantener la buena relación con los clientes y la comunidad.</p> <p>Costo: \$ 2.750.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>
	<p>2.1.3 Suscribir alianzas interinstitucionales que permitan implementar iniciativas de responsabilidad social.</p> <p>Costo: \$ 1.100.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>

Alternativa: Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con

Actividad 1.1.1 Actualizar el plan de marketing de INFIVALLE 2021 - 2023 a las nuevas condiciones del mercado

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$200.000.000,00
1	\$250.000.000,00
Total	\$450.000.000,00

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$250.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar campañas de reconcomiendo y posicionamiento de la imagen de la entidad en la Región Pacífico.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$1.750.000.000,00
1	\$1.790.000.000,00
Total	\$3.540.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.750.000.000,00
1	\$1.790.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Efectuar eventos de marketing orientados a potencializar la marca de la entidad en la Región Pacífico.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$600.000.000,00
1	\$640.000.000,00
Total	\$1.240.000.000,00

Periodo	Total
0	\$600.000.000,00
1	\$640.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Formular iniciativas de responsabilidad social en la región Pacífico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$150.000.000,00
1	\$190.000.000,00
Total	\$340.000.000,00

Periodo	Total
0	\$150.000.000,00
1	\$190.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Ejecutar las iniciativas de responsabilidad social y ambiental formuladas para mantener la buena relación con los clientes y la comunidad.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$1.350.000.000,00
1	\$1.400.000.000,00
Total	\$2.750.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.350.000.000,00
1	\$1.400.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Suscribir alianzas interinstitucionales que permitan implementar iniciativas de responsabilidad social.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$500.000.000,00
1	\$600.000.000,00
Total	\$1.100.000.000,00

Periodo	Total
0	\$500.000.000,00
1	\$600.000.000,00
Total	

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De mercado	La competencia agresiva que actualmente existe entre la banca pública y privada en lo referente al ofrecimiento de tasas de interés poco competitivas y servicios contemporáneos que implican una alta inversión que puede afectar la rentabilidad en el sector	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	baja rentabilidad de los productos y servicios prestados, imagen Corporativa disminuida por planes de marketing mas agresivos y efectivos.	Implementar estrategias de marketing efectivas y servicios que integren la gestión de los entes territoriales y el bienestar social de la comunidades en los territorios de la Región Pacífico.
2-Componente (Productos)	Financieros	La situación mundial de la economía actualmente se esta viendo afectada por los coletazos de la pandemia Covid 19, como también la guerra de Ucrania, situaciones externas y factores internos que no son ajenas al sector financieros, donde se ha determinado inestabilidad que podrían generar pérdidas ocasionadas por la disminución del valor de su portafolio. En caso de materializarse, pueden afectar la estabilidad y la viabilidad financiera tanto de las entidades como del sistema financiero.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Perdida de liquidez, perdida de utilidades y baja rentabilidad	Monitoreo constante de los aspectos que puedan amenazar la estabilidad del sistema financiero, tanto de las entidades como de los entes regulatorios.
	Asociados a fenómenos de origen socio-natural: inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales	La situación de orden público y los fenómenos ambientales en los Departamentos de la región Pacífico pueden afectar la normal ejecución del Proyecto	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Dificulta moderada de ejecutar las iniciativas de Responsabilidad Social	Articulación dinámica con las autoridades territoriales y nacionales para prevenir y efectuar acciones de contingencia que permitan disminuir el riesgo y el desarrollo normal del proyecto.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Formular iniciativas que no generen el impacto social planeado en los Departamentos de la Región Pacífico	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	Inconformidad en los entes territoriales y en la comunidad en general	Establecer procesos de concertación con las instituciones de los entes territoriales, incorporando actores de la comunidad que permitan formular iniciativas efectivas y exitosas.

Alternativa: Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Participación de la entidad en la región pacífico

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	3,00	\$600.000.000,00	\$1.800.000.000,00
2	4,00	\$620.000.000,00	\$2.480.000.000,00
3	5,00	\$630.000.000,00	\$3.150.000.000,00

Posicionamiento de Marca de IINFIVALLE en la Región Pacífico

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	5,00	\$150.000.000,00	\$750.000.000,00
2	8,00	\$175.000.000,00	\$1.400.000.000,00
3	10,00	\$200.000.000,00	\$2.000.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$2.550.000.000,00	\$2.550.000.000,00
2	\$3.880.000.000,00	\$3.880.000.000,00
3	\$5.150.000.000,00	\$5.150.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.640.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-3.640.000.000,0
1	\$2.040.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.896.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.856.000.000,0
2	\$3.104.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.104.000.000,0
3	\$4.120.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$4.120.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Posicionamiento de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico con acciones para mejorar la imagen corporativa y la responsabilidad social empresarial					
\$451.218.343,37	13,04 %	\$1,06	\$870,45	\$7.214.311.926,61	\$139.276.962,36

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	\$4.006.972.477,06
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	\$3.207.339.449,54

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. . Impulsar la imagen corporativa de Infivalle en el mercado financiero de la región pacífica.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Empresas beneficiadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000



Indicador

1.1.2 Proyectos de mejoramiento de proceso cofinanciados

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Desarrollar iniciativas de responsabilidad social en la región pacífica

Producto

2.1. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

Indicador

2.1.1 Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Estrategias Para Organizar Y Fortalecer Los Procesos Sociales, Comunitarios Implementados

Medido a través de: Número

Código: 1000G113

Fórmula: Ps = Ps1 - Pso

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de avance, informe final, Acuerdo Consejo Directivo de inversiones para fortalecimiento institucional, documento técnico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	2

Indicador

Informes de avances en la implementación del Plan de Mercadeo de la entidad realizados.

Medido a través de: Número

Código: 2200G005

Fórmula: Sumatoria de informes realizados.

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Acuerdo Consejo Directivo de inversiones para el fortalecimiento Institucional, informes de avance, informe final, documento técnico,

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	1	2
		Total:	4

Indicador

Plan de mercadeo actualizado

Medido a través de: Número

Código: 9900G132

Fórmula: Número de actividades planeadas en el año/ Número de actividades ejecutadas en el año.

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Acuerdo Consejo directivo de inversiones para el fortalecimiento institucional, informes de avance, informe final, documento técnico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	2



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca	Empresas públicas territoriales	Propios	0	\$4.550.000.000,00
				1	\$4.870.000.000,00
				Total	\$9.420.000.000,00
	Total Inversión				\$9.420.000.000,00
Total					\$9.420.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el posicionamiento corporativo de INFIVALLE como banca de desarrollo competitiva y socialmente responsable en el Valle del Cauca y otros departamentos de la Región Pacífico.	Instituto Posicionado	Tipo de fuente: Informe Fuente: informes, productos comunicativos, registros fotográficos, registros de asistencia.	Mayor inversión en campañas y en la disminución de tasas de interés, por la capacidad económica de las entidades financieras del sector privado.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (Producto principal del proyecto)	Empresas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Acuerdo Consejo directivo donde se establecieron las inversiones, informe de avances, documento técnico	Estabilidad financiera en el sector, gracias al monitoreo constante con mecanismos de control, de los aspectos que puedan amenazar la situación del sistema financiero, tanto de las entidades como de los entes regulatorios.
	2.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	Proyectos de innovación cofinanciados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Acuerdo Consejo Directivo de inversiones para fortalecimiento Institucional, informe de avances, informe final, documento técnico.	Normal ejecución del proyecto gracias a la Articulación dinámica con las autoridades territoriales y nacionales que previnieron el riesgo y ejecución de acciones de contingencia que permitieron disminuir el riesgo ambiental y de orden público.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>1.1.1 - Actualizar el plan de marketing de INFIVALLE 2021 - 2023 a las nuevas condiciones del mercado(*)</p> <p>1.1.2 - Realizar campañas de reconcomiendo y posicionamiento de la imagen de la entidad en la Región Pacífico.</p> <p>1.1.3 - Efectuar eventos de marketing orientados a potencializar la marca de la entidad en la Región Pacífico.</p>	<p>Nombre: Plan de mercadeo actualizado</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 2.0000</p> <p>Nombre: Informes de avances en la implementación del Plan de Mercadeo de la entidad realizados.</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 4.0000</p> <p>Nombre: Estrategias Para Organizar Y Fortalecer Los Procesos Sociales, Comunitarios Implementados</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 2.0000</p>	<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	
	<p>2.1.1 - Formular iniciativas de responsabilidad social en la región Pacífico(*)</p> <p>2.1.2 - Ejecutar las iniciativas de responsabilidad social y ambiental formuladas para mantener la buena relación con los clientes y la comunidad.</p> <p>2.1.3 - Suscribir alianzas interinstitucionales que permitan implementar iniciativas de responsabilidad social.</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	<p>Iniciativas de responsabilidad social formuladas en los Departamentos priorizados de la región Pacífico con la inclusión efectiva en los espacios de concertación donde se establecieron las necesidades de la población asertivamente.</p>

(*) Actividades con ruta crítica