

EVALUACIÓN VIGENCIA 2018
Fecha de Corte: 31 de Diciembre de 2018

1. PRINCIPALES LOGROS

Durante la presente vigencia la meta No. **MP305010203** asociada a la captación de recursos continúa cumpliéndose en debida forma mostrando una tendencia positiva constante. Este resultado obedece al fortalecimiento en el relacionamiento con los clientes y las mejoras en la oportunidad del servicio lo cual se refleja en el apoyo y confianza recibida de parte de los Municipios y las entidades del Departamento para la administración de sus recursos.

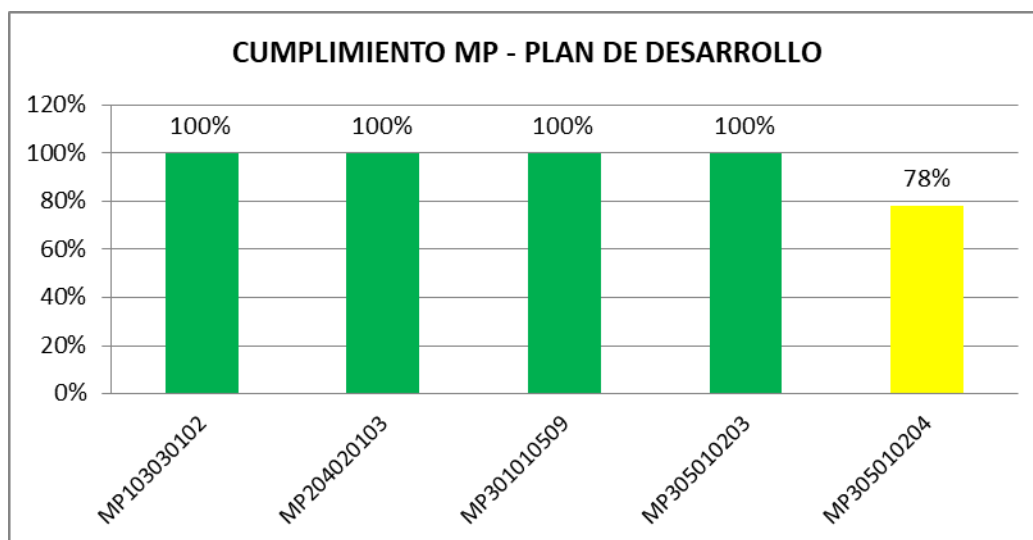
Otro logro significativo es el alcanzado en la meta No. **MP204020103** asociada con la realización de 2 ruedas de negocios.



Durante el último trimestre del año, InfiValle realizó dos ruedas de negocios en los departamentos de Cauca y Nariño, como parte del proyecto de expansión de mercado hacia la región Pacífico. Además de estructurar una base de clientes y negocios potenciales, como parte del proyecto se logró la aprobación de 4 créditos de fomento o inversión por valor de \$53.700 millones.



2. CUMPLIMIENTO METAS DE PRODUCTO VIGENCIA 2018



En el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2018, INFIVALLE, de acuerdo al Plan de Desarrollo 2016 – 2019 “El Valle esta en vos”, tiene a su cargo 6 metas de producto - MP. De ellas, para la vigencia 2018 se programaron 5 metas, de las cuales el 80% se encuentra en un nivel alto. (Ver tabla 1)

La Meta MP301010508 relacionada con el fortalecimiento de las aplicaciones y plataformas tecnológicas no se programó para la vigencia 2018.

Tabla 1. Cumplimiento de metas de producto del plan Indicativo

**METAS DE PRODUCTO
 NIVEL DE CUMPLIMIENTO – ACUMULADO
 31 DE DICIEMBRE 2018**

% Nivel de Cumplimiento	# Metas de producto	Porcentaje
Alto	4	80%
Medio	1	20%
Bajo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Plan Indicativo y Acción Área de Planeación.
 Cálculos Oficina de Planeación.

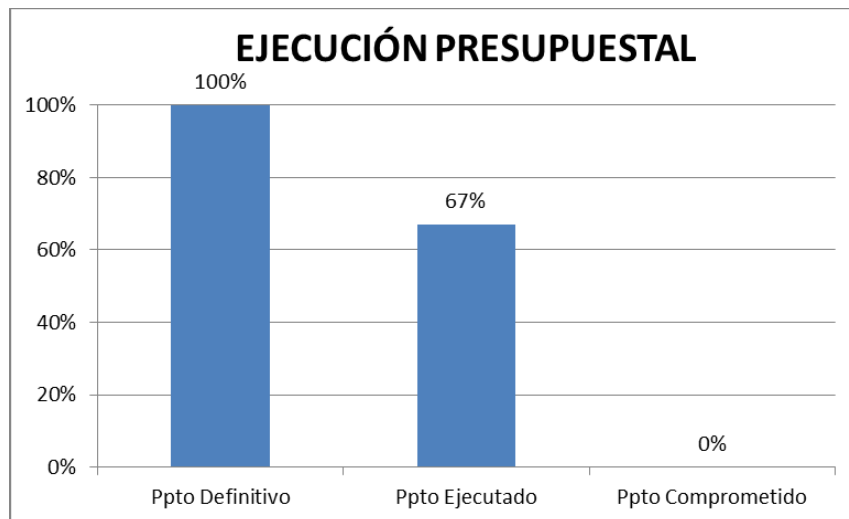
3. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Para la ejecución de estas metas, al inicio del período se disponía de un presupuesto por valor de \$8.021.143.732, no obstante, al cierre de la vigencia el presupuesto definitivo fue de \$8.274.393.732. Al final del ejercicio la ejecución presupuestal fue del 67%.

Tabla 2. Ejecución del presupuesto del plan de acción 2018, corte al 31 de diciembre.

ITEM	Valor	Porcentaje
Presupuesto definitivo	8.274.393.732	100%
Presupuesto ejecutado	5.577.831.930	67%
Presupuesto comprometido	0	0%

Fuente: Plan Indicativo y Acción Área de Planeación
Cálculos Oficina de Planeación.



4. CUADRO RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE METAS DE PRODUCTO

META PRODUCTO		POBLACIÓN BENEFICIADA	GESTIÓN REALIZADA
CODIGO META PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE LA META		
MP103030102	Gestionar un (1) proyecto de energía alternativa para la conversión de 3 barrios verdes (1 en Cali, 1 en Buenaventura y 1 en Roldanillo)	Proyecto Buenaventura: Población Beneficiaria Potencial: 3.600 habitantes del municipio. 1.200 familias compuestas en promedio por tres personas.	<p>Para la gestión del proyecto, desde la Subgerencia de Gestión Integral de Proyectos se cumplieron las siguientes acciones:</p> <p>Suscripción del Convenio No. DTV – 2017 – 1182 del 09 de noviembre de 2017 entre INFIVALLE y la Administración Municipal de Buenaventura.</p> <p>Se revisaron los lotes potenciales para el desarrollo del Proyecto, y se está en el proceso de debida diligencia. Una vez se finalice la verificación de requisitos, se procederá a realizar el parqueo del lote en la Fiducia.</p> <p>Así mismo, se realizó la estructuración del modelo de negocio, donde se espera la participación de InfiValle en la estructuración del Proyecto, la administración de recursos y la línea Crédito Constructor.</p>
MP204020103	Realizar 6 ruedas o giras de negocios y cooperación internacional.	106 municipios de Cauca y Nariño	<p>Conforme a lo programado, en el mes de diciembre de 2018 se llevaron a cabo dos ruedas de negocios.</p> <p>La primera se realizó el 3 de diciembre en la ciudad de Popayán, contando con la participación de los entes territoriales y descentralizados del departamento del Cauca. La segunda se realizó el 18 de diciembre en la ciudad de San Juan de Pasto para igual tipo de entidades del Departamento de Nariño.</p> <p>En dicho espacio se dieron a conocer los productos y servicios del Instituto, así como las ventajas competitivas como Infis. Se logró realizar un inventario de necesidades de financiación de créditos y estructuración de proyectos, los cuales permiten fortalecer la actividad misional de InfiValle.</p> <p>Se aprobaron créditos para proyectos tales como: Infraestructura vial y habitat y Comunidades seguras y hogares sostenibles.</p>
MP301010508	Fortalecer 100% aplicaciones y plataformas tecnológicas integradas	60 funcionarios	<p>Durante el 2018 se llevó a cabo la implementación del programa Daruma, el cual contiene los 5 nuevos aplicativos, a saber: Planeación Estratégica, Sistema de Gestión y PQRS, Gestión de Riesgo Operativo, Gestión de Riesgo LAFT y Auditoria.</p> <p>En la actualidad la administración reprogramó el alcance y la ruta estratégica de TIC para la adquisición de nuevos aplicativos en la próxima vigencia.</p>

META PRODUCTO		POBLACIÓN BENEFICIADA	GESTIÓN REALIZADA
CODIGO META PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DE LA META		
MP301010509	Fortalecer 100% aplicaciones administrativas y financieras	60 funcionarios	A la fecha se implementó el módulo relacionado con la página web, actualizando todos los contenidos informativos y atemperándose a lo exigido por la Ley Transparencia y las nuevas políticas en materia de gobierno digital. De igual manera, se logró poner en servicio el módulo "Zona Clientes" para que los clientes del Instituto puedan consultar sus movimientos de cuentas en línea.
MP305010203	Alcanzar \$118.727.750.000 promedio anual de captaciones	42 municipios del Valle del Cauca	<p>Esta meta se cumplió positivamente durante todo el período, como producto de la gestión comercial y del apoyo recibido de las entidades descentralizadas del Departamento y de los municipios vallecaucanos.</p> <p>Un factor de éxito de InfiValle son las visitas personalizadas a los clientes y las reuniones zonales.</p> <p>Este resultado contribuye con uno de los objetivos estratégicos institucionales que es mejorar la participación en el mercado del ahorro público en el Valle del Cauca.</p>
MP305010204	Desembolsar \$791.558.000.000 en créditos para el desarrollo de los municipios y el Dpto.	42 municipios del Valle del Cauca	Teniendo en cuenta que se han llevado a cabo una serie de estrategias comerciales, tanto de mantenimiento como de expansión para activar la vinculación y fidelidad de los clientes, al cierre de la vigencia se logró la aprobación de créditos por valor de \$157.081 millones, de los cuales se desembolsó el 44%, para un acumulado en el trienio de \$298.258 millones.

GIOVANNY RAMIREZ CABRERA
Gerente

Elaboró: Sugey Stella Neira López, Contratista
Revisó: Claudia Cecilia Herrera, Profesional Especializada